



ONDERNEMERSVERENIGING

Hummelo - Keppel - Drempt

*Nieuwsbrief
Ondernemersvereniging Hummelo Keppel Drempt
editie 9, 3 mei 2021*

Bestuurswisselingen

Vertrekkende bestuursleden in de bloemen gezet!

Tijdens de algemene ledenvergadering van 30 maart 2021 namen Raffaella Amato, bestuurslid activiteiten en Henny Dokter, bestuurslid toerisme officieel afscheid van onze vereniging. Al eerder nam het bestuurslid communicatie Marieke van de Wagt afscheid, ook zij werd letterlijk in de bloemen gezet.



In het grootste geheim werden de voorbereidingen getroffen om de leden toch fysiek te bedanken voor hun mooie werk bij onze vereniging.

Tijdens de digitale algemene ledenvergadering ging één van de bestuursleden langs met een mooie bos bloemen en een goede fles wijn. De aanwezigen bij de algemene ledenvergadering konden dit via een livestream meebeleven.

De vertrekkende leden waren zichtbaar verrast.

Marieke, Raffaella en Henny; Ontzettend bedankt voor jullie werk in de afgelopen jaren!



De vacature voor het bestuurslid communicatie is ingevuld, Han van der Lans gaat deze portefeuille op zich nemen.



Martijn Veenhuis heeft de portefeuille activiteiten op zich genomen.

Naar verwachting kunnen we dit jaar weer bij elkaar komen. Aan Martijn zal het niet liggen.

De portefeuille toerisme is overgedragen aan Ronald Pelgrom.

Het bestuur is zo weer op volle sterkte!



Tot Slot! In Bronckhorst

Vrijdag 30 april is de campagne Tot Slot! In Bronckhorst van start gegaan.

De gemeente heeft onderstaand persbericht gepubliceerd.

Binnen haar gebiedsgrenzen heeft de gemeente Bronckhorst veel te bieden aan de inwoners en bezoekers. Tot heden ontbrak een duidelijk toeristisch beeld van de gemeente. Daarom heeft de gemeente gekozen voor een nieuw toeristisch profiel. Bronckhorst wordt vanaf heden gepresenteerd als dé ‘Achterhoekse Kastelen- en Landgoederenregio’ met de nieuwe campagne ‘Tot Slot! In Bronckhorst’.

De gemeente Bronckhorst is een uitgestrekte plattelandsgemeente, met een typisch Achterhoeks coulisselandschap, veel kastelen en landgoederen, prachtige routenetwerken, levendige dorpjes en het kleinste stadje van Nederland. Een gebied om trots op te zijn. Om deze trots naar voren te brengen, een herkenbaar beeld te creëren en gezamenlijk uit te dragen, is de campagne ‘Tot Slot! In Bronckhorst’ bedacht. De campagne voor dit nieuwe toeristische profiel is tot stand gekomen in samenwerking met de gemeente Bronckhorst, de toeristische platforms en ondernemers in de gemeente en Achterhoek Toerisme.

Versterken

De campagne ‘Tot Slot! In Bronckhorst’ vormt een paraplu boven alle toeristische platforms die er al zijn en moet gaan zorgen voor een betere vindbaarheid, herkenbaarheid en bereikbaarheid van deze prachtige omgeving. Met de vele landgoederen en kastelen als trekpleister, het brede scala aan horeca en de talloze combinaties van historie, innovatie, traditie en cultuur moet deze campagne het toerisme in de regio gaan versterken.

De komende tijd wordt de campagne verder opgetuigd en worden de mogelijkheden verder verbeeld, samen met de ondernemers in de gemeente. Dit vormt de komende jaren namelijk de basis van ‘Tot Slot! In Bronckhorst’, nieuwe initiatieven samen ontplooiën onder de noemer ‘Tot Slot In Brockhorst’. Alles met het doel om onze prachtige gemeente nóg beter op de kaart te zetten in de rest van Nederland.

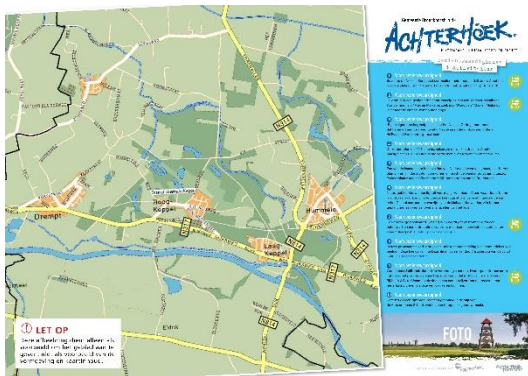
Feestfabriek

De Feestfabriek is door de Gemeente ingehuurd om mede uitvoering te geven aan het nieuwe toeristische profiel, zowel bij de totstandkoming van de campagne en het beeldmerk als het vervolgtraject in de toekomst.

Meedenken

Bent u ondernemer of inwoner van de gemeente Bronckhorst en wilt u graag meedenken of bent u benieuwd wat ‘Tot Slot! In Bronckhorst’ voor uw onderneming kan doen? Kijk dan eens op www.totslotinbronckhorst.nl of neem contact op via info@totslotinbronckhorst.nl

Toeristische afscheurkaart



De gemeente Bronckhorst is in samenwerking met de toeristische platforms een project gestart om zg. afscheurkaarten te laten maken.

Op zo'n kaart worden tien bezienswaardigheden vermeld van het platform, in ons geval Hummelo, Keppel en Drempt.

Op de achterzijde staat een overzichtskaart van de hele gemeente.

De kaarten worden in blokken van 50 vellen gedrukt. Ieder gebied krijgt 100 blokken, de kosten worden geheel door de gemeente gedragen.

Wij hebben de volgende tien bezienswaardigheden beschreven:



- Standbeeld Normaal
- Landgoed Enghuizen
- Sterrenbos, Wrangebult en Kolken op landgoed Keppel
- Molens Laag-Keppel
- N.H. Kerk Hoog-Keppel
- Landgoed de Ulenpas
- St. Joriskerk Drempt
- Eekschuur Hummelo
- Wapen van Heeckeren
- Landgoed 't Mulra

Het project loopt nog, zodra alle platforms teksten hebben aangeleverd, worden de blokken gedrukt. De blokken worden over onze toeristische locaties verspreid. We houden jullie op de hoogte wanneer dit zal plaatsvinden.

Nieuwe website

Zoals jullie in de notulen hebben kunnen lezen is er achter de schermen gewerkt aan een nieuwe website voor de vereniging. De techniek van de huidige site is verouderd, met de nieuwe site kunnen we ons beter profileren, zowel intern als extern naar onze klanten.

De website gaat 10 mei online.

Leden die dat willen, kunnen op de site een eigen pagina krijgen maar daarover volgende week meer.

Agenda

10 mei

Implementatie nieuwe website