

Reisverslag “Reis van Gijs”

Bedrijfsbezoeken namens de Ov-HKD, 1-op-1 in Coronatijd.

Waarom?

Het afgelopen half jaar heb ik namens de ondernemersvereniging gesprekken mogen voeren met ondernemers uit onze prachtige regio. De aanleiding was het wegvallen van de georganiseerde bijeenkomsten. Het leek ons als bestuur een goed plan om de stap naar voren te zetten en actief bij ondernemers langs te gaan.

Waarom ik?

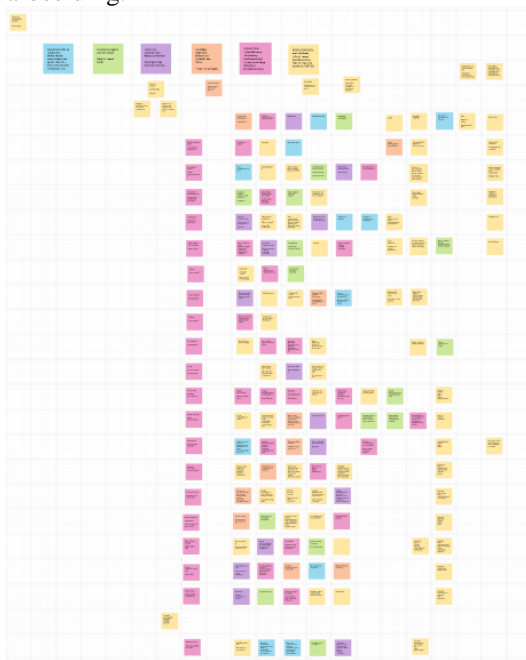
Henny Dokter kwam met de ingeving één persoon aan te wijzen om de reis te gaan maken, dat werd ik. Voor mij was dit een uitgelezen mogelijkheid om de regio opnieuw te leren kennen. Ondanks dat ik in de regio geboren ben en bijna de hele familie hier woont, ben ik hier niet getogen, wel op latere leeftijd komen wonen, namelijk in voor-Drempt.

Hoe dan?

Ik ga niet graag over een nacht ijs, dus heb ik me van tevoren een goede onderzoeksmethode eigen gemaakt waarmee ik zoveel mogelijk bruikbare data uit de interviews zou kunnen halen. Toen ik ongeveer 25% van het ondernemersbestand live had gesproken, zijn we overgegaan tot analyse van de data. Enkele resultaten uit die analyse, die samen met mede-bestuurslid Monique Verbeek is uitgevoerd, volgen nu.

Wat dan?

Uit de gesprekken kwamen vele onderwerpen naar boven. Na analyse hebben we daar wat grote lijnen en structuur in aangebracht. In één groot datasheet staat deze analyse, grotendeels op thema (kleuren) geordend. Zie afbeelding.



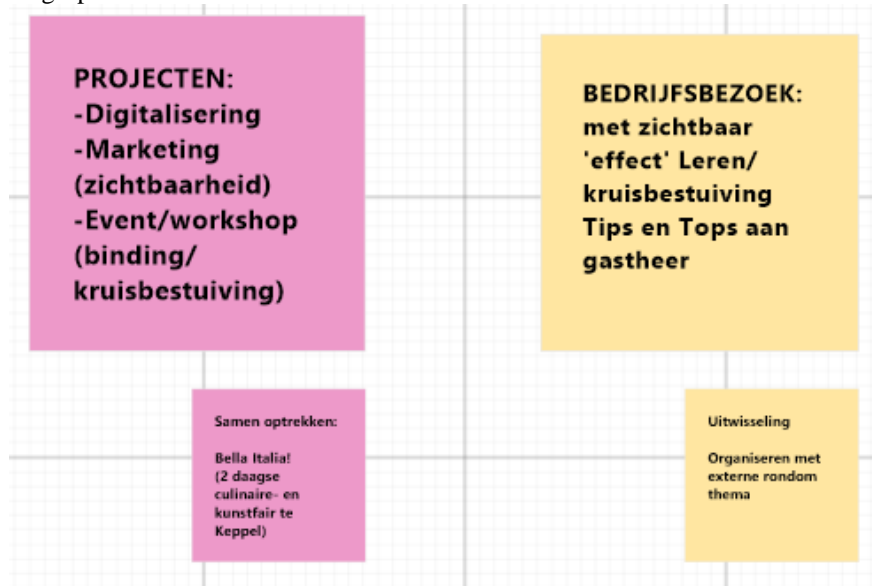
Afbeelding 1, opgehaalde data

De bij elkaar passende onderwerpen hebben we, nadat ze een kleur kregen, een passende titel gegeven, dat zijn de thema's. Als eerste voorbeeld noem ik “Infrastructuur”. Daar staan bereikbaarheid, problemen in contact met de overheid en ontwikkelingen in de energietransitie centraal. Het thema “Klanten Commercieel” gaat over de verscheidenheid in commercieel/klantgericht werken, online aanwezigheid/vindbaarheid, maar ook de vraag; Hoe krijg ik de juiste prijs voor mijn dienst of product?



Afbeelding 2, Thema's -hoog over-

Enkele thema's staan hieronder (afbeelding 3) nog verder uitgediept met concrete mogelijkheden en ideeën uit de gesprekken.



Afbeelding 3, thema's met projecten/ideeën

Maar concreet?

Concreet staat er zeer binnenkort/stond er kortgeleden een digitaal bedrijfsbezoek op de agenda over een concreet onderwerp uit de Reis, namelijk; werk/privé balans. Uit de analyse van de gesprekken kwam naar voren dat ondernemers elk op hun eigen manier invulling geven aan die werk/privé balans. Die verschillen zijn super interessant om van elkaar te weten, en wellicht van te leren. Daarom deze eerste sessie over dit onderwerp, door een ondernemer met een geheel eigen kijk op dit onderwerp. Meerdere ondernemers die ik in de Reis heb mogen ontmoeten hebben we hiervoor benaderd, met de vraag; "Wil jij hier iets over vertellen?". Degene die er zin in had doet het, zo simpel. Als jij iets wilt vertellen over jouw kijk op werk/privé balans of een ander thema uit de Reis, laat het gerust weten.

Helemaal goed?

Uiteraard had dit onderzoek nóg beter gekund, en leerde ik gaandeweg. Ik heb 50% van ons ondernemersbestand gebeld, altijd nagebeld bij geen gehoor op een later moment. Van die ondernemers heb ik bijna 25% kunnen interviewen, de rest niet. Dat heeft de volgende redenen: Niet bereikbaar bij 2 of meer pogingen, Niet terugbellen, Afspraak toch afgezegd, Telefoonnummer uit ledenlijst klopt niet (meestal via site wel, aangepast in ledenlijst).

Uiteindelijk heeft dit tot gevolg gehad dat het aandeel geïnterviewde ondernemers zonder personeel achter is gebleven ten opzichte van de verhouding in het totale ledenbestand. De thema's van ondernemers met of zonder personeel komen echter op hoofdlijnen best wel met elkaar overeen, vandaar dat we de thema's nu kunnen presenteren.

En nu?

Wij zullen als bestuur betrokken ondernemers op de thema's actief benaderen en ondersteunen in de vertaalslag van de thema's naar samenwerkingspartners, bijeenkomsten en projecten.

Denk jij nu bij sommige thema's al: "Hé dat is iets voor mij?", neem dan gerust contact op.

Wil je meer weten over de methode van werken of de gevonden data, neem ook daarvoor gerust Ben je benieuwd naar de achterliggende data en ideeën per thema, neem gerust contact op.

Ook zullen we aangeven in de nieuwsbrief welk thema we aan het uitwerken zijn, zodat je ook daarbij betrokken kunt worden, als je dat wilt.

Contact via info@Ov-HKD.nl is het makkelijkst of Gijs op 06-23481202).

Houd sowieso deze nieuwsbrief in de gaten voor het vervolg!

En de ondernemers die ik het afgelopen halfjaar heb mogen spreken dank ik voor hun openheid, de fijne gesprekken en de inspiratie voor deze volgende stap in de ontwikkeling van onze Ondernemersvereniging. Groet van Gijs Pelgrom.