

Inleiding

In de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 27 november 2018 is besloten om het TIP-DHK te integreren in de Ondernemersvereniging Hummelo-Keppel-Drempt, de OV-HKD.

De oprichter en trekker van het TIP, Henny Dokter trad toe tot het bestuur van de OV-HKD om de werkzaamheden van het TIP voort te zetten binnen de OV-HKD en deze op termijn te kunnen overdragen. Die overdracht heeft plaatsgevonden in de ALV van 30 maart 2021 toen Henny uit het bestuur trad van de OV-HKD.

Zijn portefeuille is overgenomen door bestuurslid Ronald Pelgrom.

Om de vele werkzaamheden in goede banen te leiden wordt de werkgroep Toerisme opgestart.



Werkgroep Toerisme

De werkgroep Toerisme bestaat 6 leden. De werkgroep rapporteert aan het bestuur van de OV-HKD. De leden zijn:

- Ronald Pelgrom, IJsoerderij De Steenoven, voorzitter
- Han van der Lans, Van der Lans Antiek, notulist
- Elisabeth Rimmelink, De Gouden Karper
- Mariska de Wit, Camping Jena
- Silvia Frederiks, Camping Siebieverden
- Johanna Oudakker, B&B Den Olden Akker

Toerisme is steeds meer een belangrijke bron van inkomsten voor gemeentes en regio's, alle ondernemers in de regio varen, direct of indirect, wel bij een goed toeristisch klimaat.

Hummelo-Keppel-Drempt heeft toeristen veel te bieden, dus sturing vanuit de Ondernemersvereniging ligt voor de hand.

De partijen waar we veel mee te maken hebben zijn de stichting Achterhoek Toerisme en de gemeente Bronckhorst.

Stichting Achterhoek Toerisme

Deze tekst staat op de website van Achterhoek Toerisme op de pagina Vacatures:

Achterhoek Toerisme is dé organisatie die de Achterhoek qua promotie, marketing en middels toeristische (route)producten op de kaart zet.

De volgende tekst staat op de pagina Over Ons:

*Dé kernactiviteit van Achterhoek Toerisme. Gezamenlijk met ondernemers, gemeenten, provincie en andere stakeholders, zet Achterhoek Toerisme de Achterhoek in de etalage, om zo meer bezoekers te verleiden om de regio te bezoeken. Daartoe werkt Achterhoek Toerisme aan campagnes, waarbij de **focus steeds meer op online** komt te liggen. Naamsbekendheid, imago en natuurlijk concrete handelingsmogelijkheden voor de toerist liggen in het hart van deze rol.*

Deze tekst staat in het colofon:

Deze website is ontwikkeld door Stichting Achterhoek Toerisme, Marktstraat 1, 7271 AX Borculo, info@achterhoek.nl. De site is tot stand gekomen mede dankzij gegevens van de plaatselijke VVV's en TIP's in de Achterhoek.

De totstandkoming van deze website is mede mogelijk gemaakt dankzij financiële ondersteuning door de provincie Gelderland en de Regio Achterhoek.

De website is tweetalig, Nederlands en Duits.

Achterhoek Toerisme heeft ook een folderlijn met een moderne uitstraling en ook tweetalig.



Tot Slot! In Bronckhorst

De gemeente Bronckhorst heeft het toerisme als een van de speerpunten voor het beleid van de komende jaren gepresenteerd onder de slogan Tot Slot! In Bronckhorst.

*De campagne 'Tot Slot! In Bronckhorst' vormt **een paraplu boven alle toeristische platforms** die er al zijn en moet gaan zorgen voor een betere vindbaarheid, herkenbaarheid en bereikbaarheid van deze prachtige omgeving. Met de vele landgoederen en kastelen als trekpleister, het brede scala aan horeca en de talloze combinaties van historie, innovatie, traditie en cultuur moet deze campagne het toerisme in de regio gaan versterken.*

*De komende tijd wordt de campagne verder opgetuigd en worden de mogelijkheden verder verbeeld, samen met de ondernemers in de gemeente. Dit vormt de komende jaren namelijk de basis van 'Tot Slot! In Bronckhorst', **nieuwe initiatieven samen ontplooiën onder de noemer 'Tot Slot In Bronckhorst'**. Alles met het doel om onze prachtige gemeente **nóg beter op de kaart te zetten in de rest van Nederland.***

De gemeente heeft een pagina op de website van Achterhoek Toerisme om dit programma te promoten.

Toeristische Platforms

In de gemeente Bronckhorst zijn er 5 toeristische platforms.

- TIP Drempt-Hummelo-Keppel
Geen kantoor, folderuitgifte punten o.a. bij Spar, Gouden Karper, Huys 1810, B & B Drempt ..
Website en boekje Achterommetjes.
Website Ondernemersvereniging in opbouw.
- VVV Vorden
VVV kantoor in centrum.
Website in de huisstijl van Achterhoek Toerisme.
Naast de toeristische informatie staan ook de bedrijven er op met een apart onderdeel voor de Ondernemersvereniging.
- TIP Hengelo lift mee met VVV Vorden
Geen eigen website of kantoor, 1 fietstocht staat onder de VVV Vorden, ook het TOP staat op site-AT.
- TIP Zelhem
Eigen kantoor in centrum.
Eigen website, overigens werkt die niet altijd goed.
- TIP Bronckhorst en Steenderen
Geen eigen website of kantoor.

Het doel van de gemeente is om deze platforms met elkaar te verbinden onder Tot Slot!
Er is een periodiek platformoverleg dat de gemeente voorziet en waar Ronald ons vertegenwoordigt.

De discussie die nu speelt in dit overleg is hoe de individuele platforms de "online" toekomst zien. En wat de mogelijkheden zijn om meer samen te werken.

De versnippering van het toerisme in de gemeente Bronckhorst over de diverse websites is geen ideale situatie. **Het ligt voor de hand om toeristische informatie onder te brengen bij AT.**

AT heeft een moderne goed werkende website en investeert veel in landelijke promotie.

Als bezwaar worden de kosten aangedragen, 3000 euro voor de bouw van een site, die de platforms zelf moeten vullen en jaarlijks 1500 euro exploitatiekosten.

Ook wordt wel eens als bezwaar gezien dat de site van AT zo groot is dat een individueel platform niet meer opvalt.

Het bezwaar van de kosten kan wellicht ondervangen worden door de gemeente. Een optie is dat de gemeente een site laat bouwen onder AT waar de platformen in ondergebracht kunnen worden. Alleen voor Vorden zou dat niet nodig zijn. Deze discussie loopt en het is goed om af te wachten of dit haalbaar is, voor ons zou dit een goede kans zijn om tegen weinig kosten landelijke promotie te krijgen.

TIP Drempt-Hummelo-Keppel

Er is een overdrachtsdocument opgesteld waarin alle toeristische activiteiten worden genoemd met de personen die er bij betrokken zijn, zie bijlage.

In de eerste vergadering willen we de activiteiten van dit document toekennen aan deelnemers van de werkgroep.

Met een aantal activiteiten is Henny nog bezig omdat hij die zelf wil afronden. We zullen met Henny afspraken moeten maken hoe hij de werkgroep over de voortgang informeert.



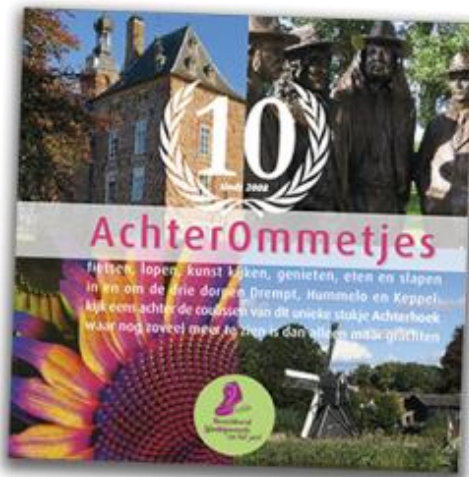
AchterOmmetjes

Het boekje AchterOmmetjes met de bijbehorende website hebben de afgelopen jaren positief bijgedragen aan het toerisme in HKD. Henny heeft laten uitrekenen dat het om een aanzienlijk bedrag gaat.

Ook in 2021 is er een oplage van 5000 exemplaren als herdruk van 2020 uitgegeven. De kosten worden geheel gedragen door de adverteerders.

Het boekje oogt gezellig en bevat veel reclame voor de deelnemende bedrijven.

De verspreiding verzorgen we zelf hier in de regio en op de vakantiebeurzen.



We liften niet mee met de AT campagnes omdat we een eigen huisstijl hebben. Ook de Duitse markt bereiken we niet met dit boekje.

De website AchterOmmetjes wordt beheerd door Henny. De website is niet beveiligd, Nederlandstalig en doet enigszins gedateerd aan.

De website geeft een overzicht van de deelnemende bedrijven en instellingen met een link naar de bedrijven. Tevens zijn er een aantal routes opgenomen en video's, via Youtube, van de omgeving.

AchterOmmetjes is een geregistreerd handelsmerk.